

**Постановление Бишкекского городского кенеша  
«Об утверждении Правил размещения и оформления объектов  
облегченного типа в городе Бишкек»**

**1.Общие положения**

1. Правила размещения и оформления объектов облегченного типа устанавливает порядок размещения и оформления объектов облегченного типа (далее-ООТ) в городе Бишкек, также к размещению в городских пространствах всех видов ООТ, в том числе рядом стоящие (блокированные).

2. Настоящие правила разработаны в соответствии с законами Кыргызской Республики «О градостроительстве и архитектуре Кыргызской Республике», «О статусе столицы», «О местной государственной администрации и органах местного самоуправления» и иными нормативными правовыми актами Кыргызской Республики.

3. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех физических и юридических лиц, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, при размещении и оформлении объектов облегченного типа.

4. Порядок размещения информационных и рекламных конструкций на территории города Бишкек регулируется Правилами размещения и эксплуатации информационных, рекламных конструкций и требований к внешнему виду фасадов зданий, сооружений на территории города Бишкек, Утвержденных постановлением Бишкекского городского кенеша от 14.05.2024 г. № 134.

5. Для установки объектов облегчённого типа в обязательном порядке разрабатываются архитектурно-техническое заключение (АТЗ) или градостроительное заключение (ГЗ) за исключением объектов, указанных в настоящих Правилах, а в случае необходимости подключения объектов облегченного типа к инженерным сетям разрабатываются инженерно-технические условия (ИТУ).

**6. Понятие применимые в настоящих Правилах:**

**Объект облегченного типа** – объект представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанный прочно с земельным участком, без устройства фундамента, вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение, за исключением мобильных торговых объектов, не являющиеся объектами недвижимости.

**-Автомагазин, торговый автофургон, автолавка** — это полноценный автомобиль или, например, прицеп автомобиля, в котором размещено торговое оборудование и есть минимум один продавец.

**-Автокафе** — это торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с

размещенным в кузове торговым оборудованием, предполагающий образование в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором (-ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями.

**-Передвижной (буксируемый) торговый объект** – это торговые лотки, палатки, автоцистерны, изотермические емкости и т.д., которые перемещаются на колесах или буксируются.

**- Бахчевой развал** — это специально оборудованная временная конструкция, представляющая собой площадку для продажи бахчи (овощи и фрукты).

**- Изотермическая цистерна** - это представляет из себя ёмкость, изолированную от воздействия окружающей температуры специальными материалами.

**- Киоск** – это оснащенное торговым оборудованием временное сооружение, не имеющее торгового зала, перемещение которого на другое место предусматривается без демонтажа конструкций.

**-Общественный туалет** — это комната или небольшое здание с туалетами (или писсуарами) и раковинами, которые не принадлежат конкретному дому.

**-Электрозарядная станция** - элемент транспортной инфраструктуры, предоставляющий электроэнергию для зарядки автомобилей.

**-Водомат** — это вендинговый аппарат для розлива воды в тару потребителя. Он устанавливается в помещении или на открытом воздухе, в местах с большой пропускной способностью. Водоматы — альтернатива розничным сетям по продаже и бутилированной воде.

**-Торговый автомат** – это техническое оборудование, которое предназначено для продажи товаров без участия продавца.

**-Торговая галерея** — это несколько торговых павильонов или киосков под единой временной прозрачной крышей.

**-Торговый павильон (аптечные пункты, пункты быстрого питания, офисы, ателье, цветочные, обмен валют, салон красоты и т.п.)** — это отдельно стоящее строение с торговым залом, в котором есть минимум один продавец.

**-Телефонные будки и другие подобные постройки.**

**-Банкомат** - это аппарат для выдачи и приёма денег, а также оплаты услуг и погашения кредитов без участия сотрудника банка, с использованием банковских карт.

**-Терминал** — это по оплате платежей – самоуправляющийся запрограммированный комплексный аппарат, который дает возможность гражданам оплачивать необходимые платежи.

**-Промостойка** – это конструкция, состоящая из стола или тумбы со столешницей, предназначенная для рекламы и реализации товаров и услуг.

**-Передвижные сооружения связи (ПСС)** - это прицеп-будка, полуприцеп или иное техническое сооружение, оснащенное раскладной мачтой (башней) и оборудованием для обеспечения услуг мобильной связи (телеинформационные сервисы), способные изменять свое местоположение в зависимости от потребностей сети или абонентов.

## **7. Контроль за соблюдением требований настоящих Правил в пределах возложенных полномочий осуществляют:**

- уполномоченный орган по градостроительству и архитектуре;
- уполномоченный орган мэрии города Бишкек.

## **8. Порядок размещения и оформления ООТ**

### **8.1. Размещение ООТ относительно здания и сооружения:**

- Минимальное расстояние от ООТ до фасадов с окнами жилых помещений и витринами коммерческих предприятий — не менее 8-10 м. допускается размещать ООТ ближе при согласовании МЧС КР. За исключением банкоматов, терминалов, водоматов и точки по реализации напитков, (с учетом градостроительной ситуации).

- Расстояние между глухими стенами здания без оконных проемов с противопожарными стенами допускается размещать ООТ в притык.

- Недопустимо размещать ООТ напротив входов в здания. От границ входных дверей необходимо отступать в сторону не менее 5-10 м (с учетом градостроительной ситуации).

- Запрещено размещать ООТ на расстоянии менее 10 м от наружных стен технических сооружений (например: ТП, ПНС, ШГРП, газорегуляторных пунктов, канализационных насосных станций, и др.) в условиях новой застройки.

- ООТ должны размещаться на расстоянии не менее 10 метров от любой рекламной конструкции (LED), за исключением промостоек и передвижных сооружений связи.

- Не применяются данное правила в случаях размещения передвижных сооружений связи, необходимого для обеспечения мобильной связи (телеинформационных сервисов) при проведении массовых мероприятий, концертов, срочного демонтажа капитальных сооружений связи, а также в зонах стихийных бедствий, аварий и чрезвычайных ситуаций, на строительных объектах, в удаленных и временных локациях и иных случаях, где требуется обеспечение связи для определенного количества абонентов, не применяются в случае размещения промостоек.

### **8.2. Размещение ООТ относительно элементов улично-дорожной сети и дорожных знаков:**

- на центральных, магистральных улицах, на нерегулируемых перекрестках, на нерегулируемых пешеходных переходах не допускается размещать ООТ в пределах треугольников видимости для условий «пешеход — транспорт».

- не допускается размещение ООТ на пересечении центральных и магистральных улиц, за исключением промостоек и точек по реализации напитков.

- не допускается размещение ООТ в случае отсутствия тротуара вдоль дороги;

- не допускается размещение ООТ между тротуаром и дорогой;

### **8.3. Размещение ООТ относительно элементов благоустройства:**

- минимальное расстояние от ООТ до оси ствола дерева -не менее 1,0 м;

-запрещено размещать ООТ на территориях, специально предусмотренных для озеленения.

- запрещено размещать ООТ на территории городских парков за исключением приезжие аттракционы, цирк-шапито, юрты, палатки, туалет, точки по реализации напитков, организация ярмарок с установление палаток и навесов, афто кафе, передвижные (буксируемые) торговые объекты.

**- Пешеходная зона** — выделенный участок улицы, свободный от преград и препятствий, предназначенный для движения пешеходов. Техническая зона тротуара — участок тротуара, в пределах которого размещаются дорожные знаки, светофоры, приборы освещения, промостойки, передвижные сооружения связи, кабельные системы и иные элементы городской инфраструктуры.

8.4.. Размещение ООТ относительно пешеходных зон:

-допустимо размещать ООТ вплотную к пешеходной зоне (тротуар).

-запрещено устанавливать ООТ в пределах посадочных площадок и площадок ожидания.

### 8.5.. Рядом стоящие (блокированные) ООТ

Два и более ООТ, расстояние между которыми менее 0,2 м. Зазор между объектами необходимо облицовывать. Высота рядом стоящих ООТ должна быть одинаковой. Допустимо только линейное размещение рядом стоящих ООТ: не рекомендуется устанавливать несколько ООТ параллельно. Рядом стоящие ООТ должны быть одной глубины и быть выполнены в одной цветовой гамме.

### 8.6. Объекты не требующие получения Архитектурно-технического заключения (АТЗ) и Градостроительного заключения (ГЗ):

- приезжие аттракционы,
- цирк-шапито,
- юрты,
- палатки,
- промостойки,
- точки по реализации напитков,
- палатки и навесы, установленные на ярмарках,
- передвижные сооружения связи (ПСС),
- бахчевой развал,
- авто кафе,
- передвижные (буксируемые) торговые объекты.

Порядок, условия установки и местоположение объектов облегченного типа, не требующих получения АТЗ и ГЗ, в зависимости от места установки определяются договорами, заключаемыми с уполномоченными органами мэрии города Бишкек или собственниками земельных участков.

В случае необходимости установки объекта облегченного типа с подключением его к инженерным сетям, для установки такого объекта требуется получение технических условий.

8.7. Требования и ограничения, установленные пунктами 8.1.-8.5. настоящих Правил, не применяются:

- в случаях размещения передвижных сооружений связи, необходимых для обеспечения мобильной связи (телефонной и телекоммуникационных сервисов), в том

числе при проведении массовых мероприятий, концертов, срочного демонтажа капитальных сооружений связи, а также в зонах стихийных бедствий, аварий и чрезвычайных ситуаций, на строительных объектах, на территории городских парков, в удалённых и временных локациях и иных случаях, где требуется обеспечение связи для определенного количества абонентов;

- в случаях размещения промостоек.

## **9. Архитектурные типы ООТ**

9.1..Габариты и площадь киоска определяются по его внешним границам. Ограничение по площади застройки для киосков -не более 20кв.м.

9.2.. Киоск устанавливается без капитального фундамента, его легко можно переместить без разбора конструкции.

9.3.. Высота киоска составляет 3,0 м. Фризовая часть киоска имеет высоту 0,50 м от верха киоска. Нижний край витрины должен находиться на высоте 0,65 м от низа киоска. Размер витрины — не менее 1,7 x 1,7 м. Вход для продавца допустимо размещать на задней стороне киоска. Высота двери — 2,1 м, ширина — не менее 0,8 м.

9.4.. Киоск необходимо оборудовать системой водоотведения — делать уклон кровли более 5%, желоб и размещать трубу. Возле киоска необходимо размещать урну. Допустима установка мест для кратковременного отдыха — скамеек и стульев.

9.5.. Киоск необходимо оборудовать наружным и внутренним освещением. Рекомендуемая освещенность внутреннего пространства киоска - 100-200лк. Внутри рекомендуется устанавливать светодиодные светильники с температурой света 3000-4000к.

9.6.. Габариты и площадь павильона определяются по его внешним границам. Ограничение по площади застройки для павильонов не более 100 кв.м.

9.7.. Павильон от киоска отличается наличием входа для покупателей во внутреннее пространство. Конструкция павильона быстровмонтируемая; как и киоск, его легко можно переместить. Павильон подходит для почти любой торговли и предоставления некоторых услуг.

9.8.. Павильон от киоска отличается наличием входа для покупателей во внутреннее пространство. Конструкция павильона быстровмонтируемая, как и киоск, его легко можно переместить. Павильон подходит для почти любой торговли и предоставления некоторых услуг.

9.9.. Павильон необходимо оборудовать рампами **и/или кнопкой вызова сотрудника** для доступа маломобильных людей. Необходимо предусмотреть систему водоотведения — делать уклон кровли более 5 %, желоб и размещать трубу.

9.10.. Временное оформление светопрозрачных конструкций размещается с внутренней стороны павильона и только при отсутствии цоколя витрины. Оформление следует размещать на высоте не менее 0,3 м и не более 1 м от пола.

Возле павильона необходимо размещать урну. Допустимо установка скамеек для кратковременного отдыха.

9.11. Объект облегченного типа (OOT) следует размещать на расстоянии не менее 10 метров от любой рекламной конструкции, за исключением промостоек, банкоматов, терминалов, промостоек и передвижных сооружений связи.

9.12. Павильон необходимо оборудовать внутренним и внешним освещением. Рекомендуемая освещенность внутреннего пространства павильона – 100-200 лк. Внутри рекомендуется устанавливать светодиодные светильники с температурой света 3000 – 4000 К. Освещенность снаружи павильона должна соответствовать нормам освещенности для городских пространств, где они расположены.

9.13. Торговые тележки просты в эксплуатации: для их работы необходима лишь точка подключения к электрической сети. Тележки подходят для торговли готовой едой и напитками (кофе, мороженым, сахарной ватой, кукурузой) и другой продукцией, например, сувенирами и воздушными шарами. Запрещено оставлять тележки в общественных пространствах ночью.

9.14. Рекомендуемая ширина тележки — не более 2,5 м, глубина — 1 м, высота — 2,5 м. Высота рабочей поверхности — 0,9–1,1 м. Вокруг тележки следует предусматривать зону для продавца и покупателей шириной не менее 1,2 м с каждой стороны торговой тележки. Рекомендуется установить урну — не дальше 1,5 м от тележки. При необходимости в тележке должно быть организовано место для хранения расходных материалов (салфеток, трубочек, одноразовой посуды).

9.15. На тележке рекомендуется разместить логотип компании или наименование продукции. Вывеска должна быть без подложки, ее необходимо размещать со стороны торгового фронта. Высота букв -0,15 м.

9.16. Рядом с кассовым аппаратом необходимо обеспечить освещенность 100-200 лк.

9.17. Автомобили, фургоны и прицепы могут быть переоборудованы для приготовления и продажи еды и напитков.

Запрещено использовать как автокафе не переоборудованные транспортные средства. Владелец должен иметь перечень необходимых регистрационных документов у транспорта, используемого для размещения ООТ типа «Автокафе», подтверждающих его безопасность и возможность использования в указанных целях.

9.18. Автокафе, как правило, размещают в местах с высокой проходимостью: на стоянках вдоль оживленных улиц, в парках, на площадях. Возможна организация временной или постоянной площадки для нескольких автокафе.

9.19. Габариты автокафе зависят от модели транспортного средства. Глубина зоны обслуживания покупателей для автокафе — 3 м, ширина соответствует габаритам транспортного средства.

9.20. Рекомендуемая длина автокафе — 7,8 м, ширина — 2,5 м, высота — 2,45 м. Прилавок автокафе должен быть расположен на высоте не более 1,3 м от земли.

9.21. Для приготовления в автокафе горячих блюд рекомендуется оборудовать его вытяжкой. Не рекомендуется размещать на автокафе рекламу

сторонней продукции. На торговом фронте разрешено размещать табличку с меню кафе.

9.22. Вывеска высотой 0,3 м размещается над навесом или козырьком автокафе. Над торговым окном необходимо организовать навес козырек. Цвет навеса должен соответствовать цветам фирменного стиля. Освещенность рабочего места в автокафе должна быть 100-200 лк.

9.23. Банкомат и терминалы размещают:

Площади для установки банкоматов и терминалов могут располагаться в любых предприятиях с хорошей проходимостью и трафиком человекопотока:

- гипер, супер и минимаркеты;
- торговые и бизнес-центры, офисные здания;
- магазины: универсальные, продуктовые, хозяйствственные, сферы промышленной торговли;
- гостиницы, отели, дома отдыха, пансионаты;
- ночные клубы, бары, кафе, рестораны, заведения общепита, столовые;
- аптеки, лечебные заведения, физкультурно-оздоровительные комплексы, аквапарки;
- автозаправочные комплексы, автосалоны, мойки, автосервисы;
- учебные заведения;
- рынки вне зависимости от профиля;
- все предприятия в сфере услуг (салоны связи, дома быта и т.д.).